

SONDAGE D'INTENTIONS DE VOTE POUR L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE DE 2022

VOS CONTACTS IPSOS

Brice Teinturier

brice.teinturier@ipsos.com

Jean-François Doridot

jean-francois.doridot@ipsos.com

Mathieu Gallard

mathieu.gallard@ipsos.com

franceinfo

Le Parisien

Aujourd'hui^{en}
France

sopra  steria
GAME CHANGERS

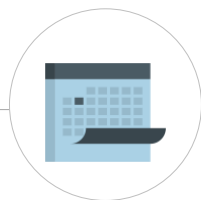


FICHE TECHNIQUE



ÉCHANTILLON

1 500 personnes inscrites sur les listes électorales, représentatives de la population française âgée de 18 ans et plus.



DATE DE TERRAIN

Du 5 au 6 Janvier 2022



MÉTHODE

Échantillon interrogé par Internet via l'Access Panel Online d'Ipsos.

Méthode des quotas :
sexe, âge, profession de la personne interrogée, catégorie d'agglomération, région.

Enquête réalisée pour **franceinfo:**



Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». *Ce rapport a été relu par Mathieu Gallard, Directeur de clientèle (Ipsos Public Affairs).*

PRÉCISIONS SUR L'INTERVALLE DE CONFIANCE

L'intervalle de confiance (appelé aussi marge d'erreur) est l'intervalle dans lequel se trouve la valeur recherchée avec une probabilité fixée (le niveau de confiance). L'amplitude cet intervalle dépend du niveau de confiance, de la valeur observée et de la taille de l'échantillon. Le calcul n'est justifié que pour les sondages aléatoires. Il ne peut pas être déterminé dans le cas de sondages par quotas mais on considère qu'il est proche de celui des sondages aléatoires.

INTERVALLE DE CONFIANCE (avec un niveau de confiance de 95%)											
Taille d'échantillon (N)	SCORES OBTENUS (P)										
	2 ou 98%	5% ou 95%	10% ou 90%	15% ou 85%	20% ou 80%	25% ou 75%	30% ou 70%	35% ou 65%	40% ou 60%	45% ou 55%	50%
300	1,6	2,5	3,4	4,0	4,5	4,9	5,2	5,4	5,5	5,6	5,7
400	1,4	2,1	2,9	3,5	3,9	4,2	4,5	4,7	4,8	4,9	4,9
500**	1,2	1,9	2,6	3,1	3,5	3,6	3,8	4,0	4,3	4,4	4,4
600***	1,1	1,7	2,4	2,9	3,2	3,5	3,7	3,8	3,9	4,0	4,0
700*	1,0	1,6	2,2	2,6	3,0	3,2	3,4	3,5	3,6	3,7	3,7
800	1,0	1,5	2,1	2,5	2,8	3,0	3,2	3,3	3,4	3,4	3,5
900	0,9	1,4	2,0	2,3	2,6	2,8	3,0	3,1	3,2	3,3	3,3
1 000	0,9	1,4	1,9	2,2	2,5	2,7	2,8	3,0	3,0	3,1	3,1
1 500****	0,7	1,1	1,5	1,8	2,0	2,2	2,3	2,4	2,5	2,5	2,5

Note de lecture : pour un échantillon de 700 personnes (intentions de vote 1^{er} tour), si le score mesuré est de 20%, il y a 95% de chances que la valeur réelle se situe aujourd'hui entre 17 et 23 (plus ou moins 3 points).

- Base intentions de vote pour le premier tour de l'élection présidentielle de 2022 : certains d'aller voter ayant exprimé une intention de vote (n = 723 à 727 répondants selon les hypothèses de candidats)

** Base intention de vote pour le second tour de l'élection présidentielle de 2022 avec l'hypothèse E. Macron / Valérie Pécresse : certains d'aller voter ayant exprimé une intention de vote (n = 521)

*** Base intention de vote pour le second tour de l'élection présidentielle de 2022 avec l'hypothèse E. Macron / M. Le Pen : certains d'aller voter ayant exprimé une intention de vote (n = 603)

**** Base ensemble (questions d'opinion / n = 1 500)

RÉCAPITULATIF DES INTENTIONS DE VOTE AU 1^{ER} TOUR

Question : « Si le 1er tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain et si vous aviez le choix entre les candidats suivants, quel est celui pour lequel il y aurait le plus de chances que vous votiez au 1er tour ? »

(Base : certaines d'aller voter, exprimés)

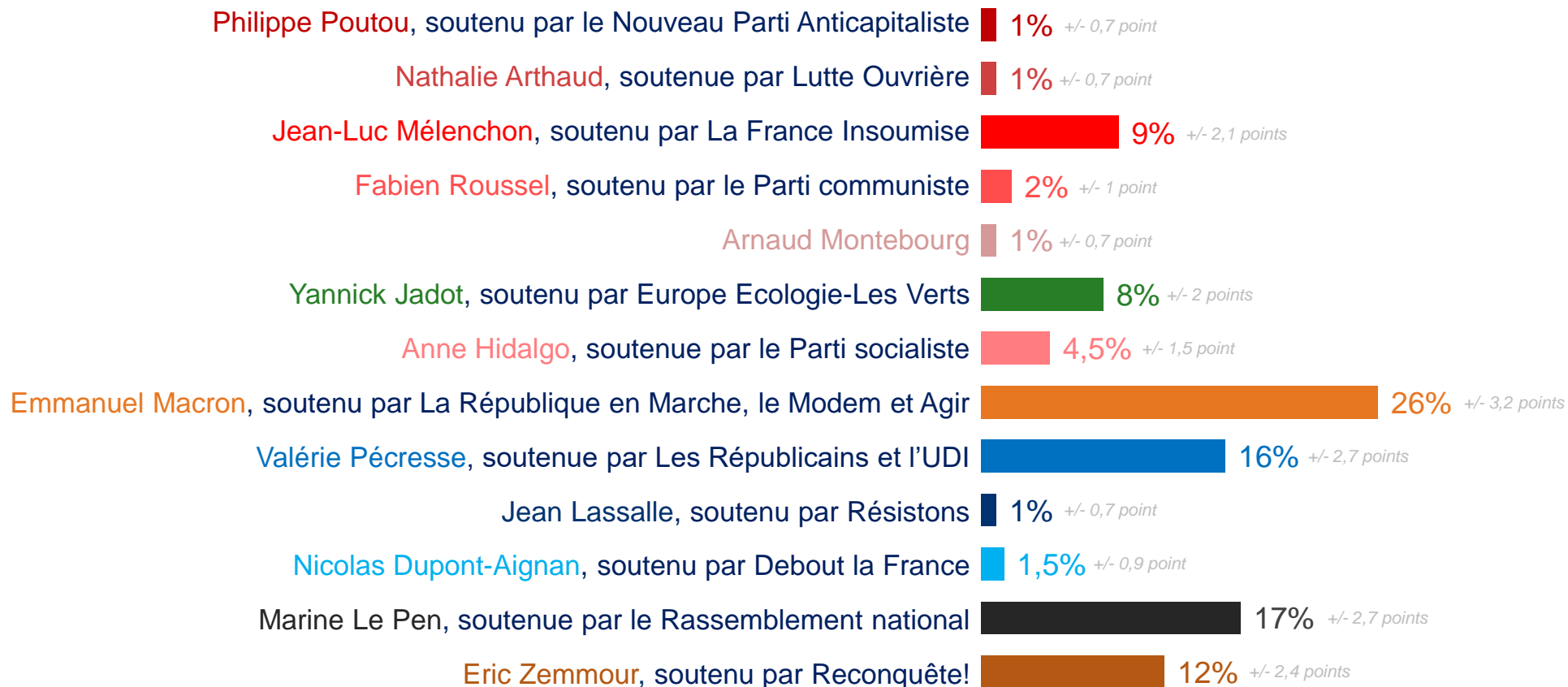
	En %	Hypothèse 1 Sans C. Taubira	Hypothèse 2 Avec C. Taubira
Philippe Poutou, soutenu par le Nouveau Parti Anticapitaliste		1	1
Nathalie Arthaud, soutenue par Lutte Ouvrière		1	1
Jean-Luc Mélenchon, soutenu par La France Insoumise		9	9
Fabien Roussel, soutenu par le Parti communiste		2	2
Arnaud Montebourg		1	1
Yannick Jadot, soutenu par Europe Ecologie-Les Verts		8	7
Anne Hidalgo, soutenue par le Parti socialiste		4,5	3
Christiane Taubira			3
Emmanuel Macron, soutenu par La République en Marche, le Modem et Agir		26	25,5
Valérie Pécresse, soutenue par Les Républicains et l'UDI		16	16
Jean Lassalle, soutenu par Résistons		1	1
Nicolas Dupont-Aignan, soutenu par Debout la France		1,5	1,5
Marine Le Pen, soutenue par le Rassemblement national		17	17
Eric Zemmour, soutenu par Reconquête!		12	12
Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote		6	6

L'INTENTION DE VOTE AU PREMIER TOUR

HYPOTHÈSE 1 : SANS CANDIDATURE DE CHRISTIANE TAUBIRA

Question : « Si le 1er tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain et si vous aviez le choix entre les candidats suivants, quel est celui pour lequel il y aurait le plus de chances que vous votiez au 1er tour ? »

(Base : certaines d'aller voter, exprimés)



Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote : 6%

Rappels 2021	
6-8 décembre	29-30 septembre
1,5%	1%
0,5%	1%
8%	9%
2%	1,5%
2,5%	1,5%
7%	9%
5%	5,5%
25%	25%
16%	12%
1%	1%
1,5%	1,5%
16%	17%
14%	15%

LES TRANSFERTS DE VOTE DEPUIS 2017

HYPOTHÈSE 1 : SANS CANDIDATURE DE CHRISTIANE TAUBIRA

(Base : *certaines d'aller voter, exprimés*)

VOTE 1^{ER} TOUR 2022 ► ▼ VOTE 1^{ER} TOUR 2017	Jean-Luc Mélenchon	Yannick Jadot	Anne Hidalgo	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Marine Le Pen	Eric Zemmour
Jean-Luc Mélenchon	47	15	8	5	2	10	-
Benoît Hamon	15	25	25	10	4	3	2
Emmanuel Macron	1	11	2	68	9	2	5
François Fillon	-	2	-	31	51	2	12
Marine Le Pen	-	-	-	2	5	62	29

Note de lecture : 31% des électeurs de F. Fillon au 1^{er} tour de l'élection présidentielle de 2017 voteraient pour Emmanuel Macron au 1^{er} tour de l'élection présidentielle de 2022

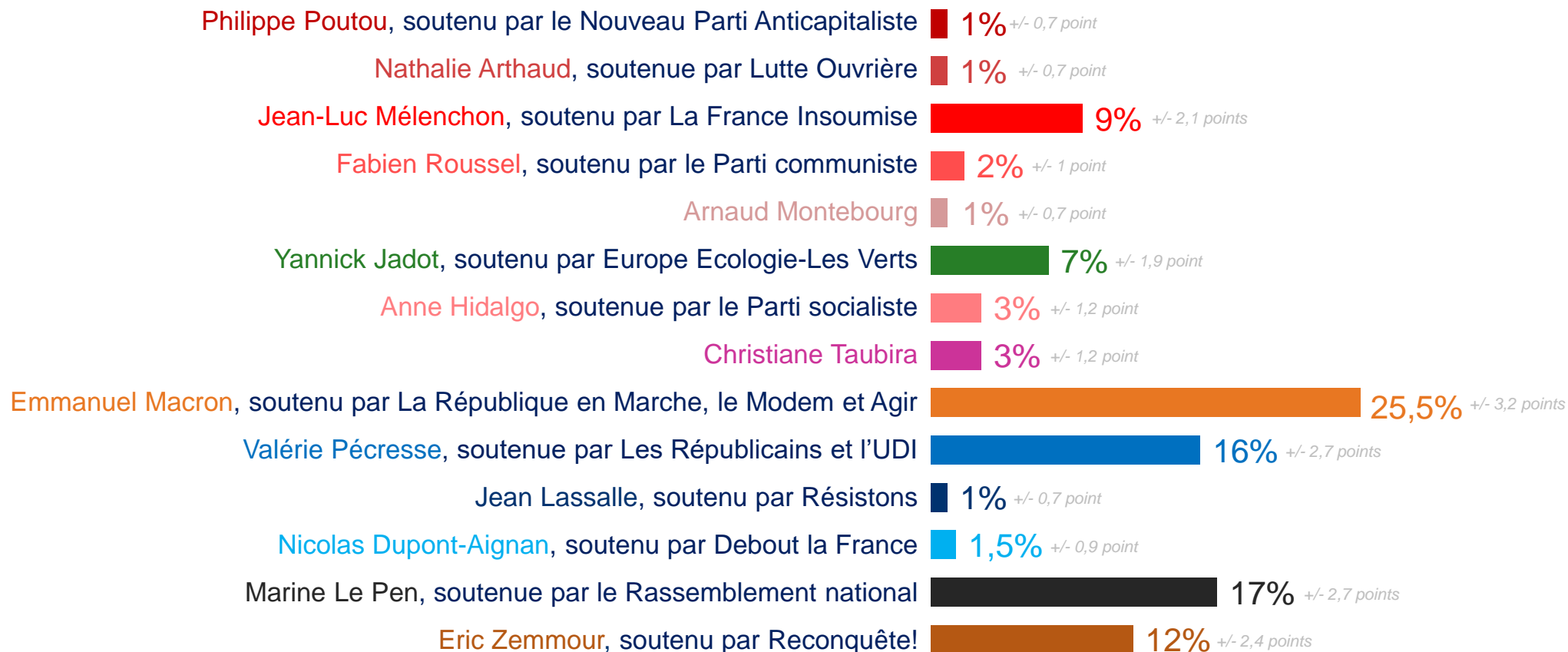
En %

L'INTENTION DE VOTE AU PREMIER TOUR

HYPOTHÈSE 2 : AVEC CANDIDATURE DE CHRISTIANE TAUBIRA

Question : « Si le 1er tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain et si vous aviez le choix entre les candidats suivants, quel est celui pour lequel il y aurait le plus de chances que vous votiez au 1er tour ? »

(Base : certaines d'aller voter, exprimés)



Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote : 6%

LES TRANSFERTS DE VOTE DEPUIS 2017

HYPOTHÈSE 2 : AVEC CANDIDATURE DE CHRISTIANE TAUBIRA

(Base : certaines d'aller voter, exprimés)

VOTE 1^{ER} TOUR 2022 ▶ ▼ VOTE 1^{ER} TOUR 2017	Jean-Luc Mélenchon	Yannick Jadot	Anne Hidalgo	Christiane Taubira	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Marine Le Pen	Eric Zemmour
Jean-Luc Mélenchon	44	12	5	11	4	2	10	-
Benoît Hamon	14	19	19	14	11	4	2	4
Emmanuel Macron	2	11	2	1	66	9	2	5
François Fillon	-	-	-	-	33	52	3	11
Marine Le Pen	1	-	-	-	2	4	62	29

Note de lecture : 11% des électeurs de J.-L. Mélenchon au 1^{er} tour de l'élection présidentielle de 2017 voteraient pour Christiane Taubira au 1^{er} tour de l'élection présidentielle de 2022

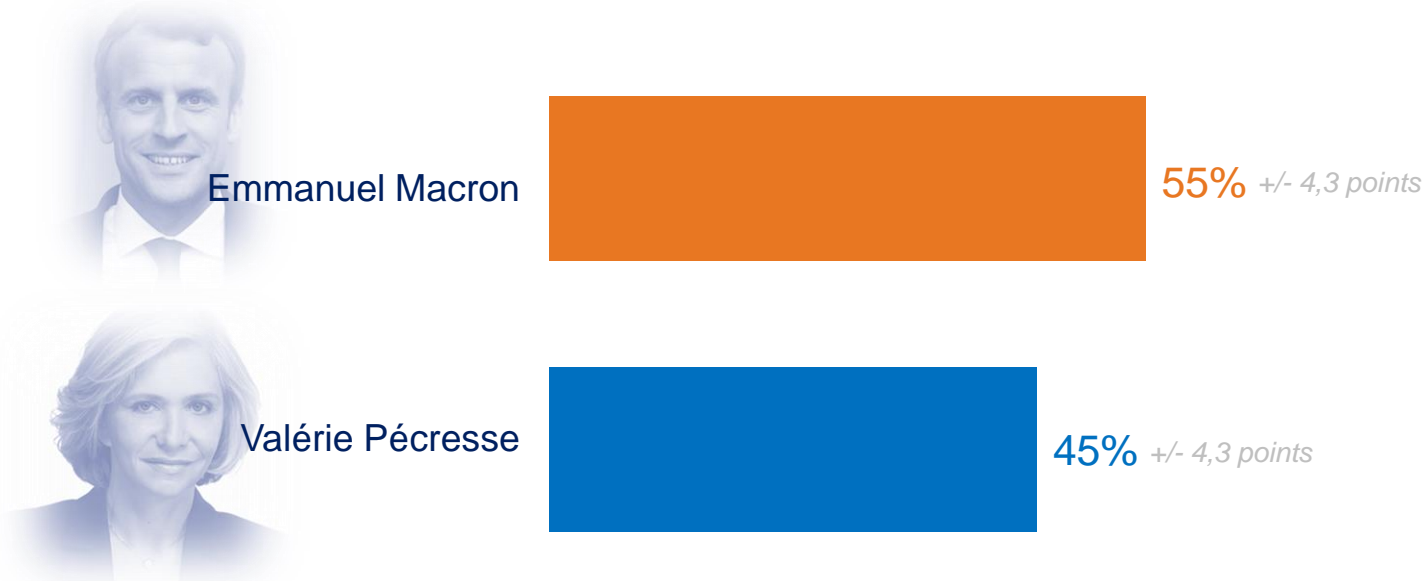
En %

L'INTENTION DE VOTE AU SECOND TOUR (1/2)

HYPOTHÈSE 1 : EMMANUEL MACRON / VALÉRIE PÉCRESSE

Question : « Passons maintenant au second tour. Si le 2nd tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain et si vous aviez le choix entre les candidats suivants, quel est celui pour lequel il y aurait le plus de chances que vous votiez au 2nd tour ? »

(Base : certaines d'aller voter, exprimés)



Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote : 34%

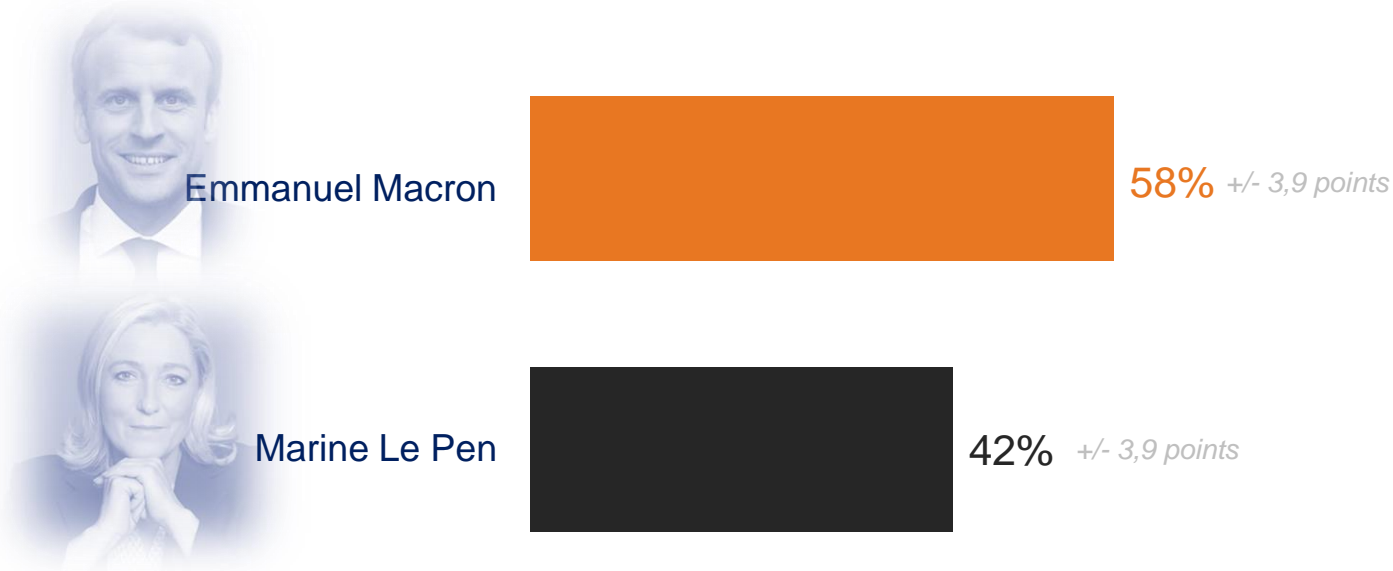
REPORT DE VOIX				
INTENTION DE VOTE 1 ^{ER} TOUR <i>Hypothèse 1</i>	En %, « certaines d'aller voter »			Total
	E. MACRON	V. PÉCRESSE	Non Exprimés	
Ensemble	37	29	34	100
Jean-Luc Mélenchon	11	7	82	100
Yannick Jadot	38	25	37	100
Anne Hidalgo	36	10	54	100
Emmanuel Macron	98	1	1	100
Valérie Pécresse	7	90	3	100
Marine Le Pen	14	32	54	100
Eric Zemmour	13	43	44	100

Note de lecture : Parmi les électeurs de J-L. Mélenchon à l'élection présidentielle de 2017 certains d'aller voter au 1^{er} tour en 2022, **82%** n'ont pas exprimé d'intention de vote pour le 2nd tour dans la cas où E. Macron et V. Pécresse se qualifieraient.

L'INTENTION DE VOTE AU SECOND TOUR (2/2)

HYPOTHÈSE 2 : EMMANUEL MACRON / MARINE LE PEN

Question : « Passons maintenant au second tour. Si le 2nd tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain et si vous aviez le choix entre les candidats suivants, quel est celui pour lequel il y aurait le plus de chances que vous votiez au 2nd tour ? »
(Base : certaines d'aller voter, exprimés)



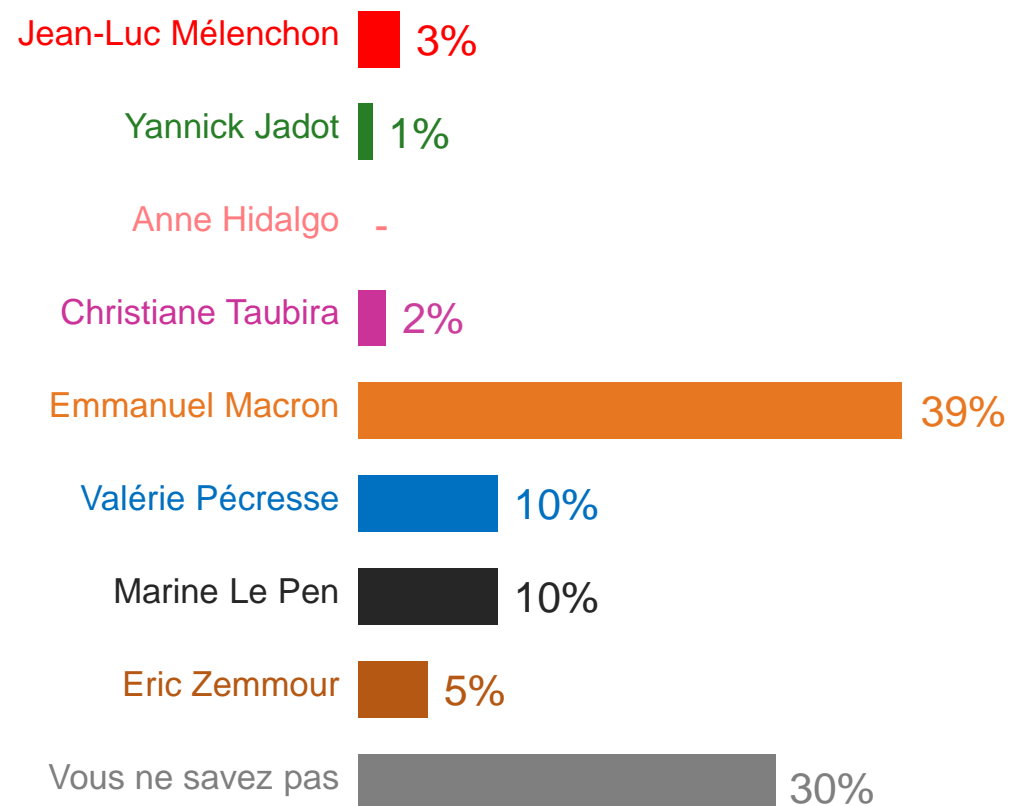
Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote : 23%

REPORT DE VOIX				
INTENTION DE VOTE 1 ^{ER} TOUR <i>Hypothèse 1</i>	En %, « certaines d'aller voter »			Total
	E. MACRON	M. LE PEN	Non Exprimés	
Ensemble	45	32	23	100
Jean-Luc Mélenchon	19	17	64	100
Yannick Jadot	57	8	35	100
Anne Hidalgo	56	8	36	100
Emmanuel Macron	100	-	-	100
Valérie Pécresse	48	21	31	100
Marine Le Pen	2	97	1	100
Eric Zemmour	10	74	16	100

Note de lecture : Parmi les électeurs de J-L. Mélenchon à l'élection présidentielle de 2017 certains d'aller voter au 1^{er} tour en 2022, 64% n'ont pas exprimé d'intention de vote pour le 2nd tour dans la cas où E. Macron et M. Le Pen se qualifieraient.

PRONOSTIC DE VICTOIRE (1/3)

Question : « A votre avis, qui va l'emporter lors de l'élection présidentielle de 2022 ? »
(base: Ensemble de l'échantillon)



PRONOSTIC DE VICTOIRE (2/3)

SELON L'INTENTION DE VOTE AU PREMIER TOUR

VOTE 1 ^{ER} TOUR 2022 ►	Jean-Luc Mélenchon	Yannick Jadot	Anne Hidalgo	Christiane Taubira	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Marine Le Pen	Eric Zemmour
▼ CANDIDATS 2022								
Jean-Luc Mélenchon	32	-	-	-	-	-	-	-
Yannick Jadot	-	4	3	-	-	-	-	-
Anne Hidalgo	-	-	12	-	-	-	-	-
Christiane Taubira	1	1	5	26	-	-	-	-
Emmanuel Macron	21	45	36	22	88	29	25	27
Valérie Pécresse	7	7	9	7	-	54	5	10
Marine Le Pen	7	3	-	-	1	1	47	-
Eric Zemmour	-	-	-	-	-	-	-	41
Vous ne savez pas	32	40	35	45	11	16	23	22
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100	100

En %

PRONOSTIC DE VICTOIRE (3/3)

SELON LA PROXIMITÉ POLITIQUE

SELON LA PROXIMITÉ POLITIQUE ►	 La France insoumise	 PS SOCIAL-ÉCOLOGIE	 Europe Écologie les Verts	LA RÉPUBLIQUE En Marche !	 les Républicains	 Rassemblement National	Proche d'aucun parti
▼ CANDIDATS 2022							
Jean-Luc Mélenchon	31	-	1	2	-	-	1
Yannick Jadot	1	2	5	-	-	-	1
Anne Hidalgo	-	4	-	-	-	-	-
Christiane Taubira	5	4	4	-	1	-	2
Emmanuel Macron	19	48	42	88	38	23	33
Valérie Pécresse	7	10	6	2	39	3	6
Marine Le Pen	5	4	2	-	2	37	11
Eric Zemmour	-	-	2	2	1	13	3
Vous ne savez pas	32	28	38	6	19	24	43
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100

En %

ANNEXES

NOS ENGAGEMENTS



Codes professionnels, certification qualité, conservation et protection des données

Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de Marché et d'Opinion suivants :

- **SYNTEC** (www.syntec-etudes.com), Syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France
- **ESOMAR** (www.esomar.org), **E**uropean **S**ociety for **O**pinion and **M**arket Research,

Ipsos France s'engage à appliquer **le code ICC/ESOMAR** des études de Marché et d'Opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.

Ipsos France s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'information sur notre politique en matière de protection des données personnelles : <https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles>

La durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :



- de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc
- de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente

Ipsos France est certifiée **ISO 20252 : Market Research par AFNOR Certification**



- Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales. Les éléments techniques relatifs à l'étude sont présents dans le descriptif de la méthodologie ou dans la fiche technique du rapport d'étude.
- Cette étude a été réalisée dans le respect de ces codes et normes internationales

FIABILITÉ DES RÉSULTATS : ÉTUDES AUTO-ADMINISTRÉES ONLINE

La fiabilité globale d'une enquête est le résultat du contrôle de toutes les composantes d'erreurs, c'est pourquoi Ipsos impose des contrôles et des procédures strictes à toutes les phases d'une étude.

EN AMONT DU RECUEIL

- **Echantillon** : structure et représentativité
- **Questionnaire** : le questionnaire est rédigé en suivant une norme de rédaction comprenant 12 standards obligatoires. Il est relu et validé par un niveau senior puis envoyé au client pour validation finale. La programmation (ou script du questionnaire) est testée par au moins 2 personnes puis validée.

LORS DU RECUEIL

- **Échantillonnage** : Ipsos impose des règles d'exploitation très strictes de ses bases de tirages afin de maximiser le caractère aléatoire de la sélection de l'échantillon: tirage aléatoire, taux de sollicitation, taux de participation, abandon en cours, hors cible...

- **Suivi du terrain** : La collecte est suivie et contrôlée (lien exclusif ou contrôle de l'adresse IP, pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du panéliste, taux de participation, nombre de relances,...).

EN AVAL DU RECUEIL

- Les résultats sont analysés en respectant les méthodes d'analyses statistiques (intervalle de confiance versus taille d'échantillon, tests de significativité). Les premiers résultats sont systématiquement contrôlés versus les résultats bruts issus de la collecte. La cohérence des résultats est aussi contrôlée (notamment les résultats observés versus les sources de comparaison en notre possession).
- Dans le cas d'une pondération de l'échantillon (méthode de calage sur marges), celle-ci est contrôlée par les équipes de traitement (DP) puis validée par les équipes études.

A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective sur 90 marchés, il emploie plus de 18 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays.

Nos professionnels des études, analystes et scientifiques ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique multi-expertises – études marketing, opinion, citoyens, patients, gestion de la relation clients/employés. Nos 75 solutions sont basées sur des données primaires issues de nos enquêtes, de la surveillance des médias sociaux et de techniques qualitatives ou d'observation.

“Game Changers” – notre slogan– résume notre ambition d'aider nos 5 000 clients à naviguer plus facilement dans notre monde en profonde mutation.

Founded in France in 1975, Ipsos is listed on the Euronext Paris since July 1st, 1999. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

GAME CHANGERS

Dans un monde qui évolue rapidement, s'appuyer sur des données fiables pour prendre les bonnes décisions n'a jamais été aussi important.

Chez Ipsos, nous sommes convaincus que nos clients cherchent plus qu'un simple fournisseur de données. Ils ont besoin d'un véritable partenaire qui leur procure des informations précises et pertinentes, et les transforme en connaissances pour leur permettre de passer à l'action.

Voilà pourquoi nos experts, curieux et passionnés, délivrent les mesures les plus exactes pour en extraire l'information qui permettra d'avoir une vraie compréhension de la Société, des Marchés et des Gens.

Nous mêlons notre savoir-faire au meilleur des sciences et de la technologie, et appliquons nos quatre principes de sécurité, simplicité, rapidité et de substance à tout ce que nous produisons.

Pour permettre à nos clients d'agir avec plus de rapidité, d'ingéniosité et d'audace.

La clef du succès se résume par une vérité simple :
« **YOU ACT BETTER WHEN YOU ARE SURE*** »

*Pour prendre les bonnes décisions, il faut être sûr.